

Rapport annuel

2021

2022

GRUPE
neurOnes



Rapport annuel

TABLE DES MATIÈRES

1	Mot de la présidente et de la directrice générale
2	Qui est le Groupe neurones
4	Plan d'action 2021-2023
12	Faits saillants 2021-2022
22	Projets locaux 2021-2022
24	État des résultats au 30 juin 2022
25	Bilan des résultats au 30 juin 2022
26	Gouvernance et partenaires



GRoUPE
neurones

INSTANCE RÉGIONALE DE CONCERTATION
ET DE MOBILISATION EN PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE ET EN RÉUSSITE ÉDUCATIVE

2021
2022

Mot de la présidente

Chers partenaires, c'est avec une grande fierté que nous vous présentons le bilan des activités du Groupe neurones pour l'année 2021-2022. Ce rapport est le premier rapport produit suite à la fusion effectuée l'an dernier. Deux nouveaux mandats ont donc été ajoutés à celui de la persévérance scolaire habituellement couvert par le Groupe neurones, soit les saines habitudes de vie et le développement de l'enfant. L'équipe du Groupe neurones s'est transformée et a travaillé d'arrache-pied afin de réaliser les trois axes de sa mission.

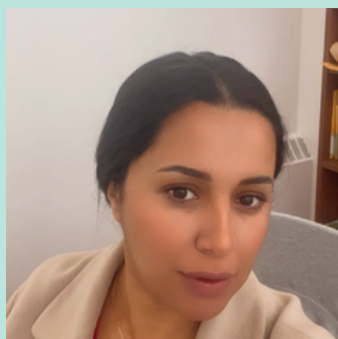


Il ne faut pas perdre de vue que l'objectif de l'organisme est de favoriser le bien-être des jeunes de la Jamésie. C'est pourquoi, nous avons la volonté d'annualiser nos actions, notamment en persévérance scolaire, en saines habitudes de vie et en ce qui a trait au développement de l'enfant. Ainsi, nous favorisons des réalisations durables dans le temps et continues à l'aide d'un plan annualisé. C'est ce que vous pourrez constater à la lecture du présent rapport.

Nous tenons également à remercier tous nos partenaires locaux et régionaux pour leur participation au déploiement de nos actions. ENSEMBLE, nous participons à la réussite éducative de nos jeunes et à leur avenir!

Bianca Tremblay, Présidente

Mot de la directrice générale



Chers partenaires, c'est avec joie que nous vous présentons le bilan des activités du Groupe neurones pour l'année 2021-2022. Ce rapport met en lumière l'évolution de cette dixième année d'activités pour faire rayonner la persévérance scolaire, les saines habitudes de vie et le développement de l'enfant dans le Nord-du-Québec. L'équipe du Groupe neurones a d'ailleurs accueilli deux nouvelles ressources pour occuper les postes d'agent de développement. Une réflexion a également eu lieu afin de redéfinir nos champs d'action en tant qu'organisme fusionné et d'assurer le rayonnement du Groupe neurones à son plein potentiel sur le territoire.

En espérant que ce bilan soit clair et concis afin de présenter en détails les différentes actions, étapes de mise en œuvre et les réalisations soutenues par le Groupe neurones. Ce bilan a comme objectif de mettre de l'avant la finalité du plan d'action de l'année encourue et ainsi, présenter nos réussites, encore une fois cette année.

Oulaya Khalil, Directrice générale

Qui est le Groupe neurones?

Le **Groupe neurones** est un organisme qui mobilise et coordonne un large réseau de partenaires afin d'impliquer la communauté autour des jeunes et de faire rayonner la réussite éducative comme un enjeu prioritaire en région.

Mission

Stimuler la réussite éducative, les saines habitudes de vie et le développement de l'enfant dans la région du Nord-du-Québec.

Vision

Mobiliser les partenaires régionaux dans les projets collectifs portés par le Groupe neurones.

Valeurs

- Respect
- Coopération
- Innovation

Le **Groupe neurones** fait partie des regroupements de concertation provinciaux suivants:



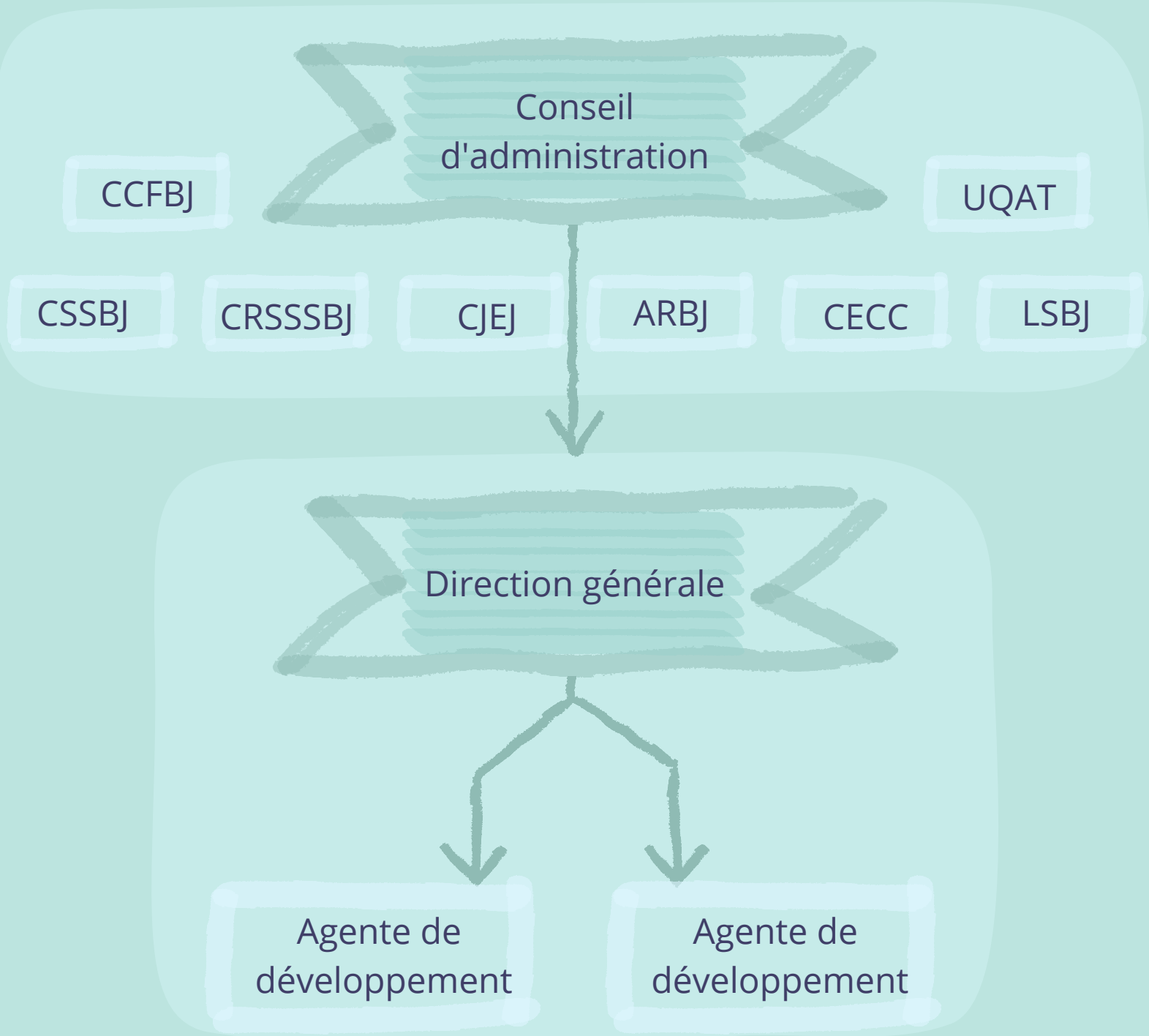
RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE

collectif
TIR
SHV

Pour la santé et la qualité
de vie des citoyens

Qui est le Groupe neurones?

Notre nouvelle structure



Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 1 : Persévérance scolaire

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Début d'année	☒ CSS + CECC - MDJ - Parents - Employeurs - CJE - RQRE	- Déployer un programme d'enseignement par les pairs - Fonds pour une fête de la rentrée - Certificat/fiche informative - employeur engagé	- Promouvoir chez les jeunes un mode de vie favorisant la réussite scolaire - Encourager les employés à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves de la Jamésie	- Contribuer financièrement à une activité qui célèbre le retour en classe - Remettre 3 prix à des jeunes ayant participé au programme d'enseignement par les pairs - Remettre aux employeurs principaux de la région de la documentation pour les aider à accommoder leurs employés étudiants - Distribuer des certificats aux employés engagés pour la réussite éducative	Sept.- oct.
À CO, on lit!	☒ Bibliothèques municipales - CSS - PREL - MDJ	Déployer la sélection de livres AGOL dans les bibliothèques municipales, scolaires et MDJ	Promouvoir la lecture chez les jeunes de 14 à 20 ans	Jeunes de la Jamésie (14 à 20 ans)	- Avoir établi des partenariats avec chacune des bibliothèques municipales et scolaires et les MDJ de la région - Atelier AGOL dans les écoles	15 oct. au 15 déc.
Journées de la persévérance scolaire	☒ CSS + CECC - MDJ - Parents - Maisons de la famille - Employeurs - Municipalités - CJE - RQRE	- Semaine de la persévérance scolaire - Portraits employés engagés	- Mobiliser les différents acteurs gravitant autour des jeunes dans le but de les encourager à rester motivés et engagés dans leur parcours scolaire - Encourager les employés à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves de la Jamésie	- Organiser une semaine d'activités à raison d'une activité par jour de la semaine (5 jours) - Publier des portraits des employés engagés pour la réussite éducative (2 à 3)	Mi- février

Plan d'action

Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 1 : Persévérance scolaire

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Fin d'année	☒ - CSS + CECC - MDJ - Parents - Employeurs - CJE - RQRE	- Partager des ressources portant sur la gestion du stress et l'anxiété - Sensibilisation des employeurs engagés pour la réussite éducative	- Promouvoir chez les jeunes un mode de vie favorisant la réussite scolaire - Souligner les efforts déployés par les jeunes durant l'année scolaire - Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves de la Jamésie	- Remettre aux employeurs principaux de la région un formulaire d'engagement pour la réussite éducative de leurs employés-étudiants - Distribuer aux employeurs engagés un certificat de reconnaissance - Publier des portraits (2 à 3) des employeurs engagés pour la réussite éducative - Afficher du matériel de sensibilisation dans les lieux publics - Partager des publications portant sur la gestion du stress et anxiété et les employeurs engagés	Mai-juin
Clissade de l'été	- CSS + CECC - MDJ - Parents - Employeurs - CJE - RQRE	- Déployer le programme Lit de camp - Dispenser la formation Lit de camp aux moniteurs et bibliothèques - Outils pour les parents	Prévenir la perte des acquis scolaires qui se produit chez les élèves pendant les vacances d'été lorsqu'ils sont moins stimulés dans leurs apprentissages	Jeunes d'âge préscolaire, élèves et étudiants de la Jamésie	- Formation Lit de camp donnée à tous les moniteurs et bibliothèques de la région - Bonifier le programme Lit de camp en ajoutant de nouvelles thématiques littéraires aux troussees - Distribuer les outils de stimulation des acquis scolaires aux parents de la région	Juin à août

Plan d'action

Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 1 : Persévérance scolaire

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Employeurs engagés pour la réussite éducative	• Employeurs • Acteurs gravitant autour des jeunes dans la région	• Début d'année : Certificat/fiche informative employeur engagé • JPS : Portraits employeurs engagés • Fin d'année : Documentation et portrait	Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves de la Jamésie	Début d'année : • Remettre aux employeurs principaux de la région de la documentation pour les aider à accommoder leurs employés étudiants • Distribuer des certificats aux employeurs engagés pour la réussite éducative JPS : • Publier des portraits des employeurs engagés pour la réussite éducative (2 à 3) Fin d'année : • Remettre aux employeurs principaux de la région de la documentation pour les aider à accommoder leurs employés étudiants durant la période d'examen • Publier des portraits des employeurs engagés pour la réussite éducative (2 à 3)	Toute l'année
Projets locaux	☒ Organismes locaux (comité de sélection à déterminer)	Subventionner les projets locaux sélectionnés en comité et acceptés par le ministère de l'Éducation	Encourager les organismes à s'impliquer dans leur communauté pour favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative	Population de la Jamésie	Recevoir et accompagner les organismes dans la mise en place de projets locaux	Toute l'année (date limite de sélection : 15 mai)

Plan d'action

Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 2 : Saines habitudes de vie

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Fillactive	- École le Delta - École Maclean Memorial - École la Taïga	Coordonner et soutenir les actions de Fillactive dans la région du Nord-du-Québec	Amener les adolescentes à être actives pour la vie	Jeunes femmes de 12 à 17 ans	- Inscription d'au moins 3 écoles aux activités Fillactive - Recruter des ambassadrices Fillactive dans la région - Faire participer le plus grand nombre d'écoles possible à la célébration Fillactive	Toute l'année
Transport actif	☒ - CRSSS - CECC - Employeurs	- Conférence portant sur le transport actif – diffusée en ligne - Concours CECC - Produire une application SHV	Encourager le mode de transport actif	Toute la population de la Jamésie	- Aider au financement de l'activité portant sur le transport actif organisée par le CECC - Entamer la création d'une application mobile SHV (podomètre, temps d'écran, etc.)	Toute l'année (date limite de sélection : 15 mai)

Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 2 : Saines habitudes de vie

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Environnements favorables	• CRSSS • Vivre en ville • Employeurs	• Suivre la formation Environnements favorables • Donner la formation à nos partenaires	Encourager les saines habitudes de vie et promouvoir les environnements favorables dans le Nord-du-Québec	Toute la population de la Jamésie	• Former les employés du Groupe neurones afin de pouvoir dispenser, à notre tour, la formation Environnements favorables à nos partenaires intéressés	Toute l'année
Conférences SHV	• CRSSS	Offrir des conférences portant sur les SHV	Offrir des opportunités de formation continue à nos partenaires et sensibiliser la population	Toute la population de la Jamésie	• Offrir en moyenne une conférence tous les 2 mois • Avoir une portée d'au moins 3 publics différents à chaque conférence (ex : parents, intervenants, partenaires, employeurs, etc.) • Orienter les sujets de conférence selon les thématiques de nos dossiers en cours et/ou mois thématiques (ex : mois de la nutrition)	Toute l'année
Projets locaux (Mesure 3.1)	☒ Organismes locaux (comité de sélection à déterminer)	Subventionner les projets locaux qui sont portés par les organismes	Encourager les organismes à simplifier dans leur communauté pour favoriser les SHV et la saine alimentation	Les organismes porteurs de projet	• Recevoir et accompagner les organismes dans la mise en place de projets locaux	Toute l'année

Priorité 21-23

Axe 1 : Offre de services Volet 3 : Développement de l'enfant

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Temps d'écran	☒ • MDJ • CRSSS • Centre d'amitié autochtone • CSSBJ	• Journée Rallye (mai) • Plein air (octobre)	Sensibiliser la population à la cyberdépendance et aux effets de la trop grande exposition aux écrans chez les enfants et les jeunes	Les parents, enfants et jeunes de la Jamésie	• Déployer minimalement deux campagnes et événements dans l'année • Engager au moins 4 municipalités	Mai et octobre

Plan d'action

Priorité 23

Axe 2 : Stratégie marketing Volet 1 : Image de marque

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Identité de l'organisme	☒ Agence Polka Arsenal	- Nom de l'organisme fusionné - Logo - Image de marque - Ligne éditoriale	- Augmenter la notoriété du CN et, de ce fait, la portée des actions de l'organisme - Se positionner comme référence en matière de persévérance scolaire, développement de l'enfant et saines habitudes de vie - Susciter la mobilisation et la pérennité de notre réseau de partenaires	Toute la population de la Jamésie	- Une image de marque renouvelée et actuelle pour l'organisme - Un plan stratégique en communication clair et cohérent - La création ou un renouvellement des plateformes web	D'ici décembre 2022
Plan stratégique en communication	☒ Agence Polka Arsenal	- Création d'un calendrier éditorial - Ambassadeur				
Création des différentes plateformes	☒ Agence Polka Arsenal	- Site web (open source) - Facebook - Instagram - LinkedIn				

Priorité 23

Axe 2 : Stratégie marketing Volet 2 : Communication

Mandats	Comité/ partenaires	Actions	Objectifs	Public cible	Résultat attendu	Date
Appliquer le plan stratégique	Agence Polka Arsenal	Suivre le calendrier de publication de nos partenaires et nos actions	- Augmenter la notoriété du CN et, de ce fait, la portée des actions de l'organisme - Se positionner comme références en matière de persévérance scolaire, développement de l'enfant et saines habitudes de vie - Susciter la mobilisation et la pérennité de notre réseau de partenaires	Population de la Jamésie	Une plus grande visibilité de l'organisme et plus d'interaction avec notre public cible et nos partenaires	À compter de janvier 2023

Journées de la persévérance scolaire

Cette année, les JPS ont permis de souligner la formidable adaptation dont les jeunes ont fait preuve pour relever les défis auxquels ils ont fait face au cours de la dernière année. Sous le thème *Nos gestes, un + pour leur réussite!*, cette campagne visait à rappeler aux élus, aux organismes, aux employeurs, aux parents et aux acteurs du milieu de l'éducation qu'ils ont un rôle décisif à jouer dans la réussite éducative de nos jeunes.

Parmi les activités phares de cette édition, on peut compter le Rendez-vous virtuel avec monsieur Laurent Duvernay-Tardif qui s'est tenu le 16 février.

De plus, une conférence préenregistrée de Sonia Lupien portant sur l'anxiété de performance a été mise à la disposition des enseignants de la région.

Chaque journée de la semaine, une activité était proposée aux écoles. Les classes avaient la possibilité de gagner des prix en publiant une photo en commentaire de la publication Facebook du jour sur la page du Groupe neurones. Dans les semaines suivant l'événement, les prix ont été acheminés aux classes gagnantes, tels que des ateliers littéraires virtuels avec Frédérique Dufort et des cartes cadeau.



Transport actif

Le Groupe neurones siège sur un comité de Transport actif avec le Centre d'études collégiales à Chibougamau (CECC). Des fonds ont été distribués pour l'organisation d'un café causerie ayant pour thème le Transport actif. Le tout était animé par des professeurs spécialisés dans le domaine.

Dans une perspective future, un abri à vélo sécuritaire et adapté aux besoins des élèves sera installé sur le terrain du CECC. Cette initiative est portée par les professeurs du collège afin de promouvoir les saines habitudes de vie et les méthodes de déplacement actif.



**SEMAINE INTERGALACTIQUE
DU TRANSPORT ACTIF**

Défis : Viens sans ton char !
Toute la semaine, viens sans ton véhicule !
Spécialement mardi, car tu cumuleras des billets de tirage !

Mardi
Défis : Prends tes pieds, viens marcher
Rallye-photo : Plus tu en découvres plus tu as de billets de tirage !

Mercredi
Dîner causerie autour du thème : le transport actif
Tirage des prix de participation

Prix
Deux paires de billets pour la lutte
Un ballon de basket
Une raquette de badminton

Une initiative du Comité institutionnel de protection de l'environnement, du Comité des Saines habitudes de vie du CECC et des enseignants : Jo-Annie, Mélina et Carl-Luc.

Sors de l'ORDInaire!

M. 1.3-2

Le comité de travail mis sur pied par le Groupe neurones a créé, au mois de mai 2022, la campagne "Sors de l'ORDInaire!" ayant pour but de sensibiliser la population à la cyberdépendance et promouvoir les saines habitudes de vie tout au long de l'année.

Le comité a déterminé qu'une journée rallye serait organisée dans quatre villes du territoire. Le projet a été chapeauté par les maisons des jeunes de Chibougamau, Chapais et Lebel-sur-Quévillon ainsi que le centre de la famille de Matagami (CUF). L'événement a donc eu lieu les 24, 25 et 27 mai dernier.



Pour cette campagne, le Groupe neurones a consulté une firme de communication, l'Agence Polka Arsenal, afin de créer une image de marque et inciter la population à prendre part à l'événement. Chacune des municipalités a donc reçu des outils promotionnels qui pourront être réutilisés pour les campagnes futures.

Finalement, des prix de participation ainsi que des collations ont été distribués lors de l'événement. Les prix choisis par les organismes devaient promouvoir la pratique de loisirs sans écran.

La population fut au rendez-vous. Une belle participation a été constatée autant chez les jeunes d'âge scolaire que chez les familles dans chacune des municipalités participantes.



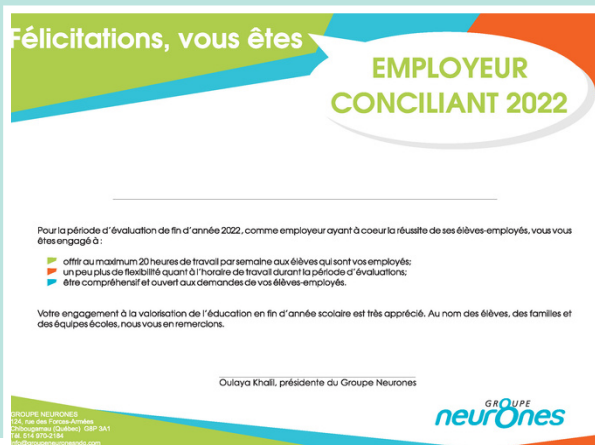
Fin d'année scolaire

Employeurs engagés pour la réussite éducative

Dans le cadre de la campagne de Fin d'année scolaire, le comité de travail formé des intervenants des maisons des jeunes de la région, Jean-François Fleury du CECC et Isabelle Roy du CSSBJ a mis au point un ensemble d'actions. Ces actions se sont déployées principalement sur deux volets: la campagne Employeurs engagés vers la réussite éducative et des actions favorisant les saines habitudes de vie ainsi que la gestion du stress et de l'anxiété chez les jeunes.

Concernant le volet *Employeurs engagés*, le but principal était de rejoindre les employeurs de la région qui embauchent des étudiants durant l'année scolaire et de les conscientiser quant aux actions qu'ils peuvent poser pour se montrer conciliants envers ces derniers et, ainsi, favoriser leur réussite éducative à l'aide des réseaux sociaux et de rencontres personnalisées. Des certificats et des formulaires ont été distribués afin de permettre aux employeurs d'adhérer au mouvement.

Concernant le volet des actions favorisant les saines habitudes de vie et la gestion du stress et de l'anxiété chez les jeunes, l'intention était d'offrir des ressources aux élèves et aux étudiants afin de les aider durant la fin d'année scolaire à l'aide de vidéos YouTube sur la gestion du stress et d'ateliers de yoga réalisés par Valérie Boudreault. À cela s'ajoute une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux et une conférence sur l'anxiété de performance et de gestion du stress par Sonia Lupien.



Glissade de l'été

L'objectif de la campagne de *Glissade de l'été* était de contrer la perte d'acquis scolaires qui peut avoir lieu durant l'été en mettant en place des conditions favorables et des projets de stimulation en littératie.

Le Groupe neurones a participé à la campagne *Lit de camp* dans les camps de jours municipaux de la région cette année.

Des outils ont été mis en place afin de favoriser les compétences en lecture des jeunes durant la période estivale. Outre les troussees distribuées, il y a également eu des formations d'animation littéraire en ligne destinées aux moniteurs de camp.

En complément de la campagne *À Go on lit*, le Groupe neurones a acheté des livres destinés aux maisons des jeunes partout en région.



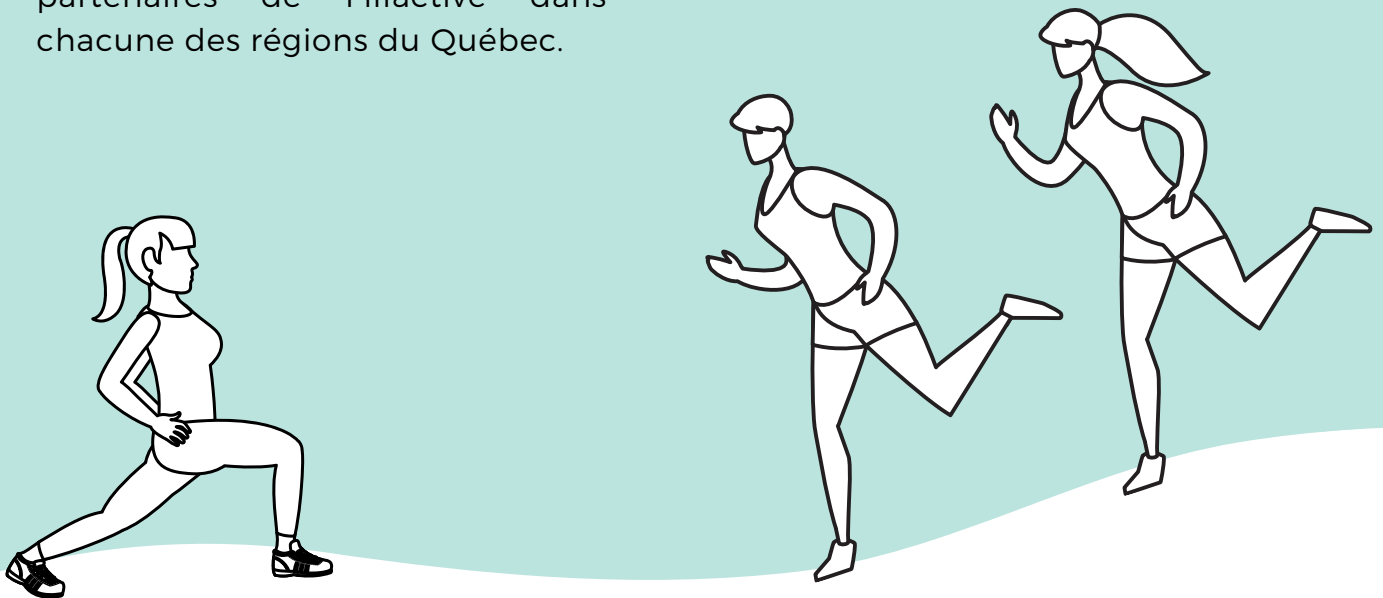
Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance basé au Québec dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie, en offrant des outils et des ressources destinés aux écoles qui accueillent des filles de 12 à 17 ans.

Le Groupe neurones agit comme coordonnateur du programme dans la région de la Jamésie. Les coordonnatrices et coordonnateurs travaillent au sein d'organisations partenaires de Fillactive dans chacune des régions du Québec.

Ces derniers soutiennent les écoles Fillactive selon les réalités régionales et sont disponibles pour répondre à toutes vos questions.

Nous avons eu un total de trois écoles participantes au programme Fillactive pour l'année 2021-2022. Notre défi de recrutement des écoles et des ambassadrices se poursuit.



FILLACTIVE

À Go on lit!

Dans le cadre de la campagne de *À Go on lit!*, le Groupe neurones a mis en place un ensemble d'actions. Ces actions se sont déployées principalement dans 2 milieux : les bibliothèques municipales ainsi que les maisons des jeunes de la région.

Le Groupe neurones a distribué du matériel promotionnel pour la campagne *À Go on lit!* 2021 aux bibliothèques municipales de la région. Les bibliothèques étaient encouragées à monter un kiosque AGOL et mettre de l'avant les livres de leur sélection en évidence dans leur établissement.

En ce qui concerne les maisons des jeunes de la région, elles ont reçu des boîtes de livres de la sélection AGOL 2021 du matériel promotionnel *À Go on lit!*

C'est l'équipe des *Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides* (PREL) qui a coordonné au niveau national la campagne d'*À Go on lit!* 2021. Leurs actions de communication étaient véhiculées par les ambassadeurs suivants: Koriass, Ludivine Reding, Valérie Chevalier et le porte parole du mouvement Kevin Raphael.



Colloque SHV

Le Groupe neurones, en collaboration avec le Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James, a tenu la quatrième édition du colloque régional sur les saines habitudes de vie sous le thème «Ça bouge dans le nord!» Cet événement régional s'est tenu entre le 29 novembre et le 2 décembre.

La programmation s'est déroulée comme suit :

Ça BOUGE dans le NORD!

29 NOVEMBRE AU 2 DÉCEMBRE

Lundi 29 novembre
 14h-15h - Sandrine Perks : Les jeunes et le vapotage
 19h-20h - Dr Martin Juneau : LE POUVOIR PRÉVENTIF DE NOS HABITUDES DE VIE

Mardi 30 novembre
 14h-15h - André Thibault : La pratique de jeu libre, essentielle aux saines habitudes de vie
 19h-20h - Marie-Josée Michaud : Cyberdépendance et temps d'écran : comprendre et prévenir

Mercredi 1^{er} décembre
 14h-15h - Denis Marion : Monde municipal et qualité vie
 19h-20h - Lyne Chevreuil et Julie Paquin : Alimentation écoresponsable

Jeudi 2 décembre
 14h-15h - Julie Drouin Pelletier : Le stress : la redoutable bête.
 19h-19h30 - Dr Mélissa Gagné : Impacts psychosociaux de la pandémie de COVID-19 !
 19h30 - 20h30 - Plénière

GROUPE neurones
 CENTRE RÉGIONAL DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA BAIE-JAMES

100% en Ligne

Le comité de travail du Colloque des saines habitudes de vie a œuvré à la réalisation d'une programmation riche qui répondait aux besoins des Jamésiens. Le thème choisi a su répondre aux attentes de notre région, déterminées à la suite d'une consultation et d'une discussion avec nos partenaires. Notre souhait est que notre région devienne un modèle de communauté en santé, mobilisée et concertée. C'est également de mettre les saines habitudes de vie au centre des priorités régionales.

Notre première conférence s'intitulait "Les jeunes et le vapotage" et était présentée par Mme Sandrine Perks. Cette conférence a abordé la problématique du vapotage et du tabagisme chez les jeunes de 11 à 17 ans. Elle a aussi permis de dresser un portrait de la consommation chez les jeunes, de présenter les produits de vapotage, les risques associés à leur utilisation ainsi que, les contextes d'utilisation de ces produits.

Colloque SHV

Pour notre deuxième conférence, nous avons reçu Dr Juneau, cardiologue à l'institut de cardiologie de Montréal, chercheur, professeur, auteur et vulgarisateur scientifique. Il a discuté de la façon dont nos habitudes de vie sont les premiers déterminants de notre qualité de vie. La conférence portait le titre: *"Le pouvoir préventif de nos habitudes de vie"*.

Comme troisième conférence, M. André Thibault a présenté *"La pratique libre, essentielle au saines habitudes de vie"*. Il nous explique le lien entre les gestes concrets disponibles aux petites municipalités pour offrir un équilibre entre les services à participation libre et les services plus traditionnels qui sont encadrés et organisés.

On a aussi eu le plaisir de recevoir Mme Josée Michaud qui nous a parlé de la cyberdépendance et du temps d'écran. Cette quatrième conférence expliquait les caractéristiques des applications internet qui ont un potentiel addictif. Elle traitait également des pratiques de rétablissement pour nos jeunes et du maintien d'une utilisation saine des technologies.

Pour notre troisième journée de colloque, nous avons reçu M. Denis Marion. Il a traité des démarche *"Prendre soin de notre monde"* à entreprendre à des fins de maintien et il s'est attardé à la création d'environnements favorables à la santé et à la qualité de vie.

Comme sixième conférence du colloque, deux nutritionnistes de la région, Mme Paquin et Mme Chevretils, nous ont amené à réfléchir sur le choix des aliments que nous consommons en réduisant les impacts écologiques, sociaux et économiques.

Pour la dernière journée du colloque, nous avons choisi de parler de stress avec Mme Pelletier. Elle a su, lors de son atelier, nous faire explorer le mécanisme de réponse au stress d'un point de vue psychologique et physiologique. De plus elle nous a amené à identifier les signes de stress et des stratégies destinées à l'individu, aux gestionnaires et aux dirigeants afin d'apprendre à gérer sa perception du stress.

Pour clôturer le colloque, nous avons reçu Dre Mélissa Généreux qui a fait état des impacts psychosociaux documentés au sein des différents groupes de la population depuis le début de la pandémie. Elle nous a informé des stratégies et des outils qui sont à la portée de tous pour favoriser le rétablissement psychosocial de la population.

Cette dernière conférence était suivie d'une plénière regroupant divers acteurs régionaux afin de discuter des enjeux soulevés lors de la présentation de Dre Généreux. (doc)



Mesure 3.1

Le Groupe neurones a financé divers projets locaux grâce à la mesure 3.1 du plan d'action interministériel 2017-2021. Cette mesure vise à favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.

Réfrigérateur communautaire (Carrefour communautaire de Chibougamau)

Le Frigo communautaire a installé des réfrigérateurs extérieurs accessibles en tout temps à la population. Le but de ce programme était d'offrir en tout temps un accès direct à des aliments sains et de prévenir le gaspillage alimentaire. La population était invitée à venir déposer des aliments frais et nutritifs dans le réfrigérateur afin d'assurer un renouvellement des aliments. Il était également alimenté avec des restants du Carrefour et des dons des commerces partenaires.

Serre à Villebois (Localité de Villebois)

La localité de Villebois a procédé à la culture de fruits et légumes en serre et en jardin. La localité a également proposé à la population une gamme de produits frais du moment à chaque semaine sous forme de panier alimentaire et par le biais d'un kiosque agronome.

Puisque la localité de Villebois ne possède ni dépanneur, ni épicerie à proximité, il était important de rejoindre le plus de citoyens possibles avec le projet afin d'assurer que les citoyens aient accès à des aliments sains.

Accès à l'eau et agriculture en milieu urbain (Comité embellissement de la ville de Lebel-sur-Quévillon)

L'objectif du projet était d'installer deux fontaines d'eau extérieures dans des endroits stratégiques de la municipalité et de mettre en place des espaces verts comestibles afin de poursuivre l'intégration de végétaux comestibles dans les aménagements paysagers de la ville).

S'aime ta ville (Comité Lebel environnement)

Ce projet visait la revitalisation des installations créées par l'organisme Lebel environnement. Il s'agit d'activités de production alimentaire locale: jardin communautaire, poulailler collectif, verger collectif, vente de plants (aller chercher plants vivaces fruitiers à l'extérieur puis les vendre à la population pour leur permettre d'en avoir chez eux et de produire des fruits). Le projet impliquait aussi de bonifier les installations et les activités afin d'augmenter la production alimentaire de proximité.

Forêt comestible nordique à Chibougamau (FaunENord)

L'objectif de ce projet était d'augmenter le rendement et la diversité des produits dans la forêt comestible de Chibougamau, l'implantation de nouvelles espèces permet d'y répondre. Les biens consommables obtenus en 2021 furent offerts aux personnes ayant une santé alimentaire ou des ressources financières préoccupantes (par l'intermédiaire du Carrefour Communautaire).

Serre (École Bon Pasteur de Chibougamau)

L'école Bon Pasteur a fait l'acquisition d'un système Vireo qui permet l'agriculture hydroponique intérieure. Les élèves ont dû prendre en charge l'approvisionnement, l'entretien, la production et la distribution des fruits et légumes récoltés. Les aliments ont servi à la préparation de repas pour les enfants du service de garde, à une activité intergénérationnelle, à des collations ainsi qu'aux boîtes de dégustation envoyées à la maison. Tous les surplus ont été distribués aux organismes communautaires partenaires, tels que le Carrefour de la soupe, l'APHC et le Jardin des aînés.

Projets locaux

La Clé à votre assiette

Le projet *La clé à votre assiette* est une initiative de la Clé d'accès qui consiste à faire rédiger un livret d'information, d'identification et de cuisine sur les produits forestiers du terroir par les participants de la Clé d'accès. En collaboration avec FauneENord et le financement du Groupe neurones, les élèves de la Clé d'accès avaient comme mandat d'explorer le terrain, de faire des recherches sur le Web et de cibler quelques produits du terroir. Suite à ces étapes, ils devaient rédiger des recettes et les expérimenter en atelier de cuisine locale.

Les objectifs de ce projet étaient d'améliorer les capacités de lecture et de calcul des participants, de favoriser les saines habitudes de vie, surtout en mettant l'emphasis sur une saine alimentation et de renforcer l'estime de soi et l'engagement à mener un projet à terme.



Rat conteur

Le projet *Rat conteur* est un projet de la Clé d'accès qui consiste à fournir aux bibliothèques municipales et garderies des trousseaux littéraires contenant des enregistrements audios d'albums pour enfant, des livres et des activités de renforcement en lien avec la lecture.

Ce projet visait à développer le goût de la lecture ainsi qu'à contrer le décrochage scolaire. De par ses activités, *Rat conteur* avait comme objectifs de développer la motricité fine chez l'enfant, la confiance en soi, l'autonomie, la meilleure gestion des émotions, l'entraide, l'intérêt pour la lecture et l'écriture et finalement, l'utilisation adéquate du langage.

Projets locaux

Projet canot-camping/Activité culturelle
(Centre d'amitié Eenou de Chibougamau)

Le projet de canot-camping était organisé en deux temps. En premier lieu, une activité de kayak d'une durée de 4h s'est déroulée le 14 juillet 2021. Des collations et breuvages étaient fournis aux participants. Ils ont terminé la journée avec une période de baignade.

Deuxièmement, les 23 et 24 juillet 2021, les participants ont profité d'une visite guidée du site culturel comprenant différents types d'abris traditionnels. À cela s'ajoutaient une balade en canot, un atelier de médecine traditionnelle, un atelier de couture et de poudre à bébé naturelle, un atelier de cuisine ainsi qu'un atelier de déplumage.



GROUPE NEURONES NDQ

RÉSULTATS

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2022

	2022	2021
	\$	\$
PRODUITS		
Subventions		
Ministère de l'Éducation		
Fonctionnement	333 046	222 839
Projets locaux	53 883	83 461
Ministère de la famille		2 500
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale - Emploi-Québec	3 584	
Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James	94 528	91 319
Administration régionale de la Baie-James		27 308
Villes et localités		12 000
Fonds Québec en forme / M361	39 000	
Autres produits		
Comité Jamésien de promotion des saines habitudes de vie		56 873
Réseau Réussite Montréal		1 500
Revenus de projets	874	4 000
Produits d'intérêts	427	469
	<u>525 342</u>	<u>502 269</u>
CHARGES		
Frais d'activités	27 494	28 313
Projets locaux	107 766	79 542
Salaires	132 697	139 502
Charges sociales	13 202	14 526
Formation	4 770	709
Frais de déplacements et de congrès	7 756	
Conférences	4 907	
Loyer	12 898	12 898
Assurances	1 716	1 367
Entretien et réparations		143
Télécommunications	2 296	1 550
Site internet	1 532	2 812
Publicité et représentation	51 188	73 998
Papeterie et dépenses de bureau	4 298	5 216
Association et cotisations		94
Taxes, licences et permis		36
Honoraires professionnels et consultants	20 207	10 288
Amortissement des immobilisations corporelles	1 737	1 564
Intérêts et frais bancaires	69	76
	<u>394 533</u>	<u>372 634</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>130 809</u>	<u>129 635</u>

GROUPE NEURONES NDQ

BILAN

AU 30 JUIN 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	\$	\$
ACTIF		
À COURT TERME		
Encaisse	431 785	277 337
Débiteurs (note 3)	8 418	21 593
Subventions à recevoir	76 250	54 151
Frais payés d'avance	<u>5 250</u>	<u></u>
Total de l'actif à court terme	521 703	353 081
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)	<u>4 355</u>	<u>3 219</u>
Total de l'actif	<u><u>526 058</u></u>	<u><u>356 300</u></u>
PASSIF		
À COURT TERME		
Créditeurs (note 5)	22 820	9 746
Subventions reportées (note 6)	<u>51 096</u>	<u>25 221</u>
Total du passif	<u>73 916</u>	<u>34 967</u>
ACTIF NET		
ACTIF NET NON AFFECTÉ	<u>452 142</u>	<u>321 333</u>
Total du passif et de l'actif net	<u><u>526 058</u></u>	<u><u>356 300</u></u>

Conseil d'administration

Comité de direction

BIANCA TREMBLAY, présidente | Centre de services scolaire de la Baie-James

SUZIE POTVIN, vice-présidente | Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James.

JACKIE MEUNIER, secrétaire trésorière | Centre d'études collégiales à Chibougamau

Administrateurs

ANDRÉ BÉLANGER | Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

CLAUDIE SAVARD | Carrefour jeunesse-emploi de la Jamésie

MANON LAPORTE | Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James

RICHARD LECLERC | Loisir Sport Baie-James

STÉPHANIE TRÉPANIER | Administration régionale Baie-James

Employés

OULAYA KHALIL, Directrice générale | Groupe neurones

MARIE GÉLINAS, Agente de développement | Groupe neurones

ALEX NYLES, Agente de développement | Groupe neurones

GRUPE
neurones

Nous remercions nos partenaires du comité administratif et nos partenaires financiers!

