



NORD-DU-QUÉBEC

réussite éducative
saines habitudes de vie
développement de l'enfant

2023-2024

Rapport annuel

Table des matières

Mot de la présidente et de la directrice générale	1
Qui sommes-nous?	2
Plan d'action 23-24	5
Faits saillants 23-24	13
Projets locaux 23-24	21
État des résultats au 30 juin 2024	23
Gouvernance et partenaires	25



Mot de la présidente



Chers partenaires, c'est avec joie que nous vous partageons le bilan des activités du Groupe neurones pour l'année 2023-2024. Vous constaterez que pour les 12 ans du Groupe neurones, l'organisme a fait peau neuve avec sa nouvelle image de marque. L'équipe en place a continué, cette année encore, de développer les projets et partenariats sur le territoire du Nord-du-Québec et nous planifions de poursuivre sur cette belle lancée! - **Bianca Tremblay**

Mot de la directrice générale

Chers collaborateurs, il me fait un grand plaisir de vous présenter le compte rendu des activités du Groupe neurones de cette année. Il présente les réalisations de notre équipe ainsi que les projets locaux déployés dans la région. Les ressources du Groupe neurones ont su, encore cette année, faire briller la mission de l'organisme. Tout cela fut possible grâce à l'implication de nos partenaires et à la vision des administrateurs. Merci de votre confiance! - **Oulaya Khalil**



Qui sommes- nous?

Le Groupe neurones est un organisme qui œuvre pour la communauté du Nord-du Québec. Notre mission : promouvoir la réussite éducative, la santé et le développement des citoyens de tout âge. C'est main dans la main avec ses partenaires que le Groupe neurones se penche sur des enjeux déterminants dans la vie de chaque être humain.

Vision

Mobiliser les partenaires régionaux dans les projets collectifs portés par le Groupe neurones.

Valeurs

- Respect
- Coopération
- Innovation

Le Groupe neurones fait partie des regroupements de concertation provinciaux suivants:



RÉSEAU QUÉBÉCOIS
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE

M361 || ||

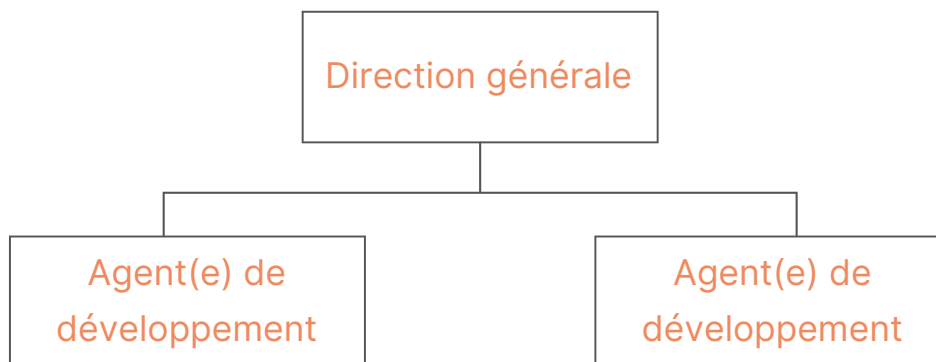
**MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL**

La structure de l'organisation

Conseil d'administration

CCFBJ	CRSSSBJ	ARBJ	LSBJ
CSSBJ	CJEJ	CECC	UQAT

Organigramme de l'organisme



Les dossiers

SHV

- Portrait agroalimentaire
- Serre pédagogique
- Approche ALEX
- Plein air Baie-James
- Transport actif et sécuritaire
- Coopérative alimentaire
- Fillactive

Réussite éducaive

- Début d'année
- AGOL
- CET
- JPS
- Fin d'année
- Glissade de l'été
- Projets locaux
- Plan de rattrapage

Développement de l'enfant

- AKRO
- Grande semaine des tout-petits

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 1: Persévérance scolaire

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Début d'année	- CSSSBJ - CECC - MDJ - Employeurs - CJEJ - RQRE	- Fonds pour une fête de la rentrée - Certificat/ affiche informative employeur engagé	- Promouvoir chez les jeunes un mode de vie favorisant la réussite scolaire - Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative - Porter nos actions d'une façon inclusive en tenant compte des besoins spécifiques des diverses communautés qui composent notre territoire	Étudiants & élèves du Nord-du-Québec	- Contribuer financièrement à une activité qui célèbre le retour en classe - Remettre aux employeurs principaux de la région de la documentation pour les aider à accommoder leurs employés étudiants - Distribuer des certificats aux employeurs engagés pour la réussite éducative	Sept-oct.
À GO, on lit!	- Bibliothèques municipales - Bibliothèques scolaires - CSSBJ - PREL - MDJ - CJEJ	Déployer la sélection de livres AGOL dans les bibliothèques municipales, scolaires et MDJ	- Déployer la sélection de livres AGOL dans les bibliothèques municipales, scolaires, les MDJ et la librairie de Chibougamau - Participation aux événements locaux pour présenter le mouvement à la population jamésienne	Adolescents et jeunes adultes de la Jamésie	- Avoir établi des partenariats avec chacune des bibliothèques municipales et scolaires, les MDJ de la région et la librairie de Chibougamau - Atelier AGOL dans les écoles - Promouvoir la lecture chez les jeunes et les jeunes adultes de la région - Visite d'ambassadeurs du mouvement dans les écoles et le CECC - Afficher le visuel d'AGOL aux bibliothèques et écoles participantes pour rendre tangible le mouvement AGOL	Mi-oct. au début déc.
JPS	- CSSBJ - CECC - MDJ - Maisons de la famille - Municipalités - Élus provinciaux et fédéraux - CJEJ - RQRE	- Campagne nationale JPS - Portraits employeurs engagés - Déployer une activité propre au NDQ afin d'impliquer les étudiants dans leur réussite	- Mobiliser les différents acteurs gravitant autour des jeunes dans le but de les encourager à rester motivés et engagés dans leur parcours scolaire - Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves du Nord-du-Québec Entourage des jeunes	- Organiser une semaine d'activités - Réalisation d'un projet spécifique au Nord-du-Québec qui demande la collaboration des jeunes de la région - Prendre part à la campagne nationale des JPS (site web JPS, campagne de communications)	Mi-février

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 1: Persévérance scolaire

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Fin d'année	• CSSSBJ • CECC • MDJ • Parents • Employeurs • CJEJ • RQRE	• Sensibilisation des employeurs engagés pour la réussite éducative • Journée des finissants • Reconnaissance de la persévérance scolaire dans les écoles • Campagne de communication	• Promouvoir chez les jeunes un mode de vie favorisant la réussite scolaire • Valoriser la réussite éducative • Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative de leurs employés	Étudiants & élèves du Nord-du-Québec	• Remettre aux employeurs principaux de la région un formulaire d'engagement pour la réussite éducative de leurs employés étudiants • Distribuer aux employeurs engagés une bannière d'excellence • Publier des portraits (2 à 3) des employeurs engagés pour la réussite éducative • Afficher du matériel de sensibilisation dans les lieux publics et partager des publications portant sur la CET	Sept-oct.
Glissade de l'été	• Bibliothèques municipales • Parents • Municipalités • RQRE • Lit de camp	• Dispenser la formation Lit de camp aux moniteurs et bibliothèques • Distribuer des outils pour sensibiliser les parents au phénomène de la Glissade	• Prévenir la perte des acquis scolaires qui se produit chez les élèves pendant les vacances d'été lorsqu'ils sont moins stimulés dans leurs apprentissages	Les enfants de 4 à 12 ans et les parents	• Formation Lit de camp donnée à tous les moniteurs et de la région • Bonifier le programme Lit de camp en ajoutant de nouvelles thématiques littéraires • Distribuer des outils de stimulation des acquis scolaires aux parents de la région • Tenir Lit de camp dans tous les camps de jour de la région • Les parents connaissent le programme Lit de camp et lui porte une attention particulière • Les camps de jour publicisent leur adhésion de Lit de camp pour attirer de la clientèle	Juin à août
CET	• Employeurs • CJEJ • Acteurs gravitant autour des jeunes dans la région	• Promouvoir la CET en début d'année, mi-année (JPS) et fin d'année • Concours Mon Boss, c'est le meilleur! • Portraits des employeurs gagnants	• Travailler de pair avec les différents partenaires afin de permettre une meilleure conciliation étude-travail pour les jeunes de la région • Encourager les employeurs à être engagés dans la réussite éducative	Étudiants & élèves et employeurs du Nord-du-Québec	• Début d'année: Remettre de la documentation sur la CET aux employeurs • Mi-année: Tenue du Concours Mon Boss, c'est le meilleur! et portraits des employeurs gagnants • Fin d'année: Campagne CET durant la période d'examens de fin d'année	Toute l'année

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 1: Persévérance scolaire

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Plan de rattrapage	Organismes locaux	- Actions concertées avec les partenaires du milieu - Projets locaux en Plan de rattrapage	Mettre en place des actions supplémentaires pour les jeunes et leur famille	Élèves du primaire, secondaire, FGA et FP du Nord-du-Québec et leur entourage	Mettre en place et/ou soutenir des initiatives pour promouvoir la persévérance scolaire et la réussite éducative	24-25
Projets locaux	Organismes locaux	Subventionner les projets locaux sélectionnés en comité et acceptés par le ministère de l'Éducation	Encourager les organismes à s'impliquer dans leur communauté pour favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative	Population du Nord-du-Québec	Recevoir et accompagner les organismes dans la mise en place de projets locaux	1er mars
Récolte de données probantes	- CSSBJ - CRSSSBJ - Organismes locaux - ÉCOBES - CJEJ	- Consultation ÉCOBES - Consultation sur la conciliation étude-travail (questionnaire destiné aux jeunes) - Tournée régionale/comité de travail pour identifier les besoins	- Recenser et partager les données, connaissances et bonnes pratiques aux partenaires - Mettre de l'avant les pratiques innovantes et émergentes en persévérance scolaire et en réussite éducative - Documenter les déterminants et les impacts des actions de l'IRC	Population du Nord-du-Québec	Créer un portrait régional de la région afin de connaître les besoins en persévérance scolaire et en réussite éducative et en saines habitudes de vie à l'aide de données probantes.	Toute l'année
Table de concertation sur les enjeux en réussite éducative	- CSSBJ - CRSSSBJ - CJEJ - Municipalités - MDJ - CPE	- Participation active aux rencontres avec les partenaires - Échanger sur notre vision de la réussite éducative - Mettre en place un guide de ressources pour venir en aide aux décrocheurs	- Consolider et encourager les partenariats entre les acteurs en persévérance scolaire et en réussite éducative - Concierter et convenir de partenariat autour des enjeux prioritaires	Partenaires et acteurs de l'Éducation dans le Nord-du-Québec	- Prendre part aux mouvements nationaux afin d'assurer une cohésion entre le territoire et la province - Se tenir informés en ce qui a trait aux pratiques reconnues efficaces - Porter des actions significatives qui répondent aux besoins de la région	Toute l'année

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 2: Saines habitudes de vie

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Fillactive	Écoles secondaires du Nord-du-Québec	Coordonner et soutenir les actions de Fillactive dans la région du Nord-du-Québec	Amener les adolescentes à être actives pour la vie	Jeunes femmes de 12 à 17 ans	- Inscription d'au moins 3 écoles aux activités Fillactive - Recruter des ambassadrices Fillactive dans la région - Faire participer le plus grand nombre d'écoles possible à la célébration Fillactive	Toute l'année
Soutenir la mise en œuvre du Cadre de référence Gazelle et Potiron auprès des milieux de la petite enfance	- CRSSSBJ - MDF - CPE	Accompagner, former et outiller le personnel afin de favoriser la création et le maintien d'environnements favorable au jeu actif au développement moteur et à la saine alimentation	Soutenir les services de garde éducatifs à l'enfance (SGÉE) pour développer des stratégies éducatives favorables au développement du jeu actif et/ou au développement moteur et à la saine alimentation selon le cadre de référence Gazelle et Potiron	Milieux de la petite enfance	- Connaître et comprendre les besoins de nos HGC et SGEE en région - Participer aux deux ateliers de transfert des connaissances sous embargo de l'EQDEM et L'EQPEM - Création d'une table de concertation en petite enfance - Produire une infographie pour chacune des localités et municipalités de la région - Outiller les intervenants, organiser et soutenir la mise en place d'actions concertées afin de créer des environnements favorables à la saine alimentation, au jeu actif et/ou au développement moteur	1er jan. 2024 au 30 mars 2025
Soutenir la réalisation de projets favorisant le mode de vie physiquement actif et la saine alimentation auprès des jeunes	- Expédition Transboréale 2023 - Divers Services de loisirs de chaque localité et municipalité - MDJ - MDF - Organismes locaux	- Offrir des activités pour favorisant le jeu libre et actif à l'extérieur - Favoriser la mise en place d'environnement favorable au mode de vie physiquement actif et à une saine alimentation - Soutenir les communautés dans l'accès physique et économique - Offrir la formation: Les environnements favorables	- Soutenir les initiatives pour favoriser l'accès aux aliments sains et à proximité - Sensibiliser les citoyens à la participation des meilleures conditions de vie qui améliore la santé mentale et physique - Soutenir la création d'environnement favorable au mode de vie physiquement actif et à l'obtention d'une meilleure santé mentale	Population du Nord-du-Québec Divers intervenants de tous les milieux	- Outiller les intervenants et l'entourage de nos jeunes - Transmettre les connaissances vers le public cible - Promouvoir de saines habitudes de vie (modes de déplacements actifs et alimentation équilibrée) - Création d'une page web et diffusion sous capsule web	1er jan. 2024 au 30 mars 2025

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 2: Saines habitudes de vie

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Favoriser la mobilité active (MA) et sécuritaire	- Sûreté du Québec - NDQ - Municipalités et localités de la région - Organismes locaux - CPE - MDF - CSSBJ - CRSSSBJ	Mettre en œuvre des actions qui soutiennent et favorisent le MA en tenant compte des besoins de la population au niveau régional	Faire rayonner ce qui se fait en matière de MA et sécuritaire	- Population de Nord-du-Québec - Milieus de la petite enfance - Milieus scolaires	- Nombre d'actions réalisées - Nombre de municipalités et localités s'impliquant dans le projet - Augmentation du taux de participation au mode de transport actif et sécuritaire	1er jan. 2024 au 30 mars 2025
Favoriser l'accès physique et économique à une saine alimentation	- CEN - CISA - FaunENord - SADC - CRSSSBJ	- Déployer des initiatives pour la création d'un environnement nourriciers - Soutenir les communautés locales dans l'adoption de stratégies visant à favoriser l'accès physique et économique en fonction des besoins	Soutenir les initiatives pour favoriser l'accès aux aliments sains et à proximité	Population de Nord-du-Québec	- Avoir une vision globale qui démontre les forces et les faiblesses du système alimentaire dans chaque localité et municipalité de la région - Développer et financer des projets afin de permettre à tous d'avoir un accès physique et économique à une saine alimentation	1er jan. 2024 au 30 mars 2025

Plan d'action 24-26

Axe 1 - Offre de service

Volet 3: Développement de l'enfant

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Temps d'écran	- MDJ - MDF - CRSSSBJ	- Balado Sors de l'ORDinaire - Publiciser la campagne PAUSE - Événement Vélo-smoothie, Donner au suivant	Sensibiliser la population à la cyberdépendance aux effets de la trop grande exposition aux écrans chez les enfants et les jeunes	Les parents, enfants et jeunes du Nord-du-Québec	- Déploiement du Podcast Sors de l'ORDinaire sur toutes les plateformes d'écoute - Mobiliser toutes les localités et municipalités pour l'activité Vélo-smoothie – Donner au suivant	Prin-temps
Grande semaine des tout-petits	- Collectif petite enfance - Milieus de la petite enfance	Publiciser la GSTP	Sensibiliser la population du Nord-du-Québec aux enjeux touchant le développement de l'enfant	Parents, professionnels du secteur public et partenaires du Nord-du-Québec	- Partager les outils de communication produits par le Collectif petite enfance - Distribution de carrés-doudou aux milieux de garde en petite enfance de la région	Nov.
Agir tôt	CRSSSBJ	Soutenir l'accès au programme Agir tôt	Soutenir le développement du plein potentiel des enfants et de faciliter leur entrée à la maternelle	Les enfants d'âge préscolaire, leurs parents et les intervenants en milieu de garde dans le Nord-du-Québec	Favoriser l'accessibilité des informations en lien avec le programme Agir tôt	Toute l'année
Stimulation du langage	- CRSSSBJ - CPE - MDP	Soutenir l'accès à des services en stimulation du langage	Soutenir le développement du plein potentiel des enfants et de faciliter leur entrée à la maternelle	Les enfants d'âge préscolaire, leurs parents et les intervenants en milieu de garde dans le Nord-du-Québec	Rendre disponibles des formation et ateliers en présentiel	Toute l'année

Plan d'action 24-26

Axe 2 - Stratégie marketing

Volet 1: Communication

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Stratégie de positionnement de l'organisme	CA	Élaboration d'un plan stratégique de positionnement du Groupe neurones NDQ au niveau régional et provincial	- Meilleure visibilité de l'organisme et de ses actions - Favoriser le partenariat entre les différentes instances et organismes dans la région - Participation de partenaires régionaux dans les rencontres nationales	Population du Nord-du-Québec et du Québec	- Plus grande audience atteinte par nos communications, projets et actions - Se positionner comme référence en termes de réussite éducative, saines habitudes de vie et développement de l'enfant dans le NDQ - Être interpellés pour participer à des tables de concertations qui touchent la mission du Groupe neurones NDQ	Sept.-oct.
Lancement image de marque Plan de communication Création/mise à niveau des différentes plateformes	CA	- Élaboration d'un plan de communication - Création d'un calendrier éditorial annuel - Site web, Infolettre, Facebook, Instagram, LinkedIn	- Augmenter la notoriété du GN et, de ce fait, la portée des actions de l'organisme - Se positionner comme référence en matière de persévérance scolaire, développement de l'enfant et saines habitudes de vie - Susciter la mobilisation et la pérennité de notre réseau de partenaires	Population du Nord-du-Québec	- Un plan de communication annuel clair et cohérent - La mise en ligne du nouveau site web - Des plateformes dynamiques et aux actions cohérentes avec le plan de communication - Création d'une infolettre pour les partenaires	2024

Plan d'action 24-26

Axe 3 - Administration

Volet 1: Culture d'entreprise

Mandat	Partenaire(s)	Action(s)	Objectif(s)	Public cible	Résultat attendu	Date
Assurer la pérennité de l'organisme	• CA	• Mise à jour de la politique de ressources humaines	- Favoriser la rétention des ressources de l'organisme - Rendre le Groupe neurones plus attractif pour le recrutement - Que les conditions d'emploi soient plus homogènes avec le secteur d'activité - Avoir une structure salariale claire, compétitive et adaptée à notre réalité	Comité de travail RH	• Livrer la nouvelle politique de ressources humaines et l'adopter en conseil d'administration	23-24
						24-25
Asseoir la vision de l'organisme	• CA	- Analyser les besoins - Établir des objectifs - Déterminer les actions à mener - Structurer le déploiement des actions dans le temps - Évaluer la retombée des actions - S'adapter aux réalités de la région - Mobiliser les membres de l'équipe du Groupe neurones autour de la vision de l'organisme	- Rédiger le Plan d'action pour 24-26 - Déterminer et consolider le réseau de partenaires régionaux - Communiquer le plan d'action du Groupe neurones aux partenaires siégeant sur le conseil d'administration - Encadrer les actions portées par le Groupe neurones - Brosser un portrait global des activités de l'organisme tout en impliquant les partenaires dans cette démarche	Le Groupe neurones	- Publication sur le site web du Groupe neurones - Réaliser les objectifs énoncés dans le plan d'action - Être en mesure de suivre l'avancement des actions - Établir une priorité d'actions - La planification stratégique permet de porter une attention particulière à - La réflexion stratégique permet de conserver une vision globale - Avoir un outil de gestion pour la mise en place des actions	2024

Faits saillants

Début d'année

Dans le cadre de la campagne de Début d'année scolaire, le Groupe neurones a mis au point un ensemble d'actions qui se sont déployées principalement sur deux volets: la campagne de communication et la fête de la rentrée scolaire.

En ce qui concerne la campagne de communication, les objectifs étaient multiples : souhaiter une bonne rentrée scolaire à tous les élèves et les étudiants de la région, conscientiser les employeurs qui engagent des étudiants durant l'année scolaire à se montrer conciliants, mettre de l'avant les outils fournis par le Groupe neurones aux parents et finalement, sensibiliser la population au fait d'entretenir de saines habitudes de vie.

Pour ce qui est de la fête de la rentrée scolaire, le Groupe neurones a communiqué avec les écoles de la région afin de proposer un financement permettant d'organiser une célébration soulignant le retour à l'école. Nous avons donc réussi à mobiliser sept écoles qui ont bénéficié du financement du Groupe neurones, soit deux de plus que l'année dernière.



Faits saillants

À GO, on lit!

Lors de la campagne de À Go on lit! 2023, le Groupe neurones a mis en place un ensemble d'actions. Pour ce qui est de la campagne de communication, nous avons emboîté le pas à l'équipe d'AGOL et partagé des publications de notre propre création. Le Groupe neurones a également commandé une quantité appréciable de livres AGOL afin de les utiliser dans la promotion du mouvement auprès des jeunes.



Concours À Go, on s'jase!

Le Groupe neurones a approché les maisons des jeunes de la région et le CECC pour offrir la participation au concours À GO, on s'jase! La MDJ de Matagami, la MDJ de Chapais et le CECC ont participé. Les jeunes ont aimé rencontrer Kevin Raphael et Maude Landry.

Bibliothèques participantes

Les bibliothèques de la région ont répondu à l'appel et plusieurs d'entre elles, municipales ou scolaires, ont monté un kiosque À Go, on lit! pour présenter la sélection de livres qu'ils avaient en réserve.



Faits saillants

Journées de la persévérance scolaire

Cette année marquait la 20e édition des Journées de la persévérance scolaire. Le Groupe neurones était présent à Québec pour le cocktail à l'Assemblée nationale. Lors de cet événement, le RQRÉ a mis de l'avant les portraits des représentants de la persévérance scolaire dans chacune des régions du Québec. Le Groupe neurones a choisi Mme Bianca Tremblay, présidente du conseil d'administration de l'organisme, pour représenter le Nord-du-Québec. Une programmation régionale a également été mise en place afin d'y faire briller le mouvement. En ce sens, le Groupe neurones a mis en place le projet *Nord en lumière* qui a offert la chance à tous les jeunes de la région de participer à un grand projet artistique. Ce dernier amenait les jeunes à illustrer la persévérance à l'aide d'une technique photographique appelée *light painting*. Les photos produites par les participants ont été mises en valeur lors d'une exposition ambulante qui a visité les municipalités et localités de la région, soit Radisson, Val-Paradis, Matagami, Lebel-sur-Quévillon et Chibougamau à la mi-février.



Faits saillants

Mon.ma boss c'est le.la meilleur.e!

Cette année, le Groupe neurones a lancé la première édition du concours Mon.ma boss c'est le.la meilleur.e! sur le territoire du Nord-du-Québec. Cette initiative a pour but de féliciter les employeurs qui se montrent conciliants envers leurs employés étudiants.

Avec plus de 500 vues sur Youtube et près de 100 000 impressions sur Facebook, nos portraits des employeurs gagnants ont eu une excellente visibilité!



Trois employeurs de la région ont été nominés et le Groupe neurones tenait à vous présenter les meilleurs boss 2024! Tout d'abord, Marion Kaiser, une étudiante du Centre d'études collégiales à Chibougamau, a nominé André Verreault de la maison des jeunes Sac-Ado à Chibougamau en raison de son soutien, son dynamisme et son engagement à se montrer conciliant envers des employés étudiants. Ensuite, Gabryelle Sasseville, une élève du secondaire, a nominé sa boss et, du même coup, sa mère, Doris Bouchard du Marché Tradition à Chapais, car c'est un employeur qui valorise l'école et se montre à l'écoute de ses employés étudiants. Finalement, Alicia Bruneau, une élève de 4e secondaire, a nominé ses employeurs, Éric Bélanger et Nathalie Richer de la Tabagie RC à Chapais, parce qu'ils se montrent réceptifs et à l'écoute de ses besoins. Éric et Nathalie mettent l'école en premier et lui permettent d'étudier sur son milieu de travail.

Faits saillants

Fin d'année

Pour la Fin d'année scolaire, le Groupe neurones a déployé une campagne de communication qui mettait l'accent sur la conciliation étude-travail de même que la célébration des efforts fournis durant toute l'année. De plus, nous avons présenté les services offerts par le CSSBJ découlant du plan de rattrapage, soit les cours d'été gratuits pour les matières à sanction de la 4e et la 5e secondaire.

Dans un autre ordre d'idées, le GN a fait appel à l'humoriste et animateur Pascal Morrissette afin de donner une conférence virtuelle portant sur les parcours d'études atypiques.



Le Groupe neurones a également décidé d'offrir des ensembles de photo booth aux écoles de la région. Les élèves et les étudiants ont été invités à se prendre en photo à l'aide des accessoires fournis pour souligner leurs efforts durant l'année scolaire 2023-2024.



Faits saillants

AKRO

AKRO est un Balado traitant des sujets de l'hyperconnectivité et de la cyberdépendance qui a vu le jour grâce à la subvention du fonds «Prévention-promotion auprès des familles de 0-17 ans» octroyée par le Centre Régional de Santé et de Services Sociaux de la Baie-James. L'auteur-compositeur interprète de rap canadien francophone, Shawn Jobin était la personne toute désignée pour animer ces capsules. Papa, artiste et gamer à temps perdus, il connaît bien les revers de l'utilisation des écrans.



Les épisodes décortiquent ce qu'est que la cyberdépendance ainsi que la saine utilisation des écrans. Ils analysent aussi notre capacité à faire face à l'ennui et, pour ce faire, les stratégies à mettre en place. De plus, la manière d'accompagner les jeunes dans le «gaming» est un sujet abordé et, finalement, un ancien cyberdépendant témoigne de son cheminement.

Le projet a eu une excellente visibilité. Les campagnes publicitaires AKRO ont généré près d'un million d'affichages (981395 impressions), plus de 6000 clics, plus de 115k vues de vidéos, plus de 800 abonnements au compte Tiktok et plus de 180k interactions sur Meta. En date du 9 août 2024, les vidéos d'AKRO sur tiktok comptent plus de 82k vues, plus de 28k vues sur Youtube, près de 7k vues sur Instagram, et plus de 419 k vues sur Facebook.

Faits saillants

Glissade de l'été

Cet été, le Groupe neurones a travaillé de près avec une spécialiste en littérature jeunesse, Laurence Pilon, afin d'offrir des animations en littérature dans les camps de jour de la région. Le souhait était notamment d'amener les animateurs à exploiter davantage les trousseaux Lit de camp qui étaient déjà à leur disposition grâce aux projets mis en place les années précédentes. En effet, cette dernière jouait un rôle de mentor lors de sa visite dans les camps. En offrant des occasions variées de pouvoir assister à des animations littéraires, notre formatrice démontrait que ces dernières peuvent être ludiques et simples à mettre en place. Les camps de jour de Matagami, de Chibougamau et de Lebel-sur-Quévillon ont reçu la visite de notre animatrice littéraire. Au total, 22 animations ont été données et 233 jeunes ont bénéficié de ce service. Ces animations étaient adaptées aux groupes d'âge prédéterminés par les camps de jour. En ce qui concerne la campagne de communication estivale, nous avons utilisé les outils fournis par le RQRÉ et avons fait la promotion des messages proposés en lien avec l'impact positif de la lecture.



Faits saillants

TIR-SHV

Dans le cadre du PAI-II, le Groupe neurones a mis en place de nombreux projets qui répondent aux quatre axes du programme, soit la mise en œuvre de Gazelle et potiron en petite enfance, le mode de vie physiquement actif, la mobilité active et sécuritaire et l'accès à une saine alimentation. Les projets présentés dans ce bilan ne sont que quelques exemples des actions qui sont portées sur le territoire.

Les ingrédients à réunir, les stratégies pour réussir !

Le Groupe neurones s'est joint au consortium que forme FaunENord, le CISA et le CEN afin de consulter les municipalités et localités pour faire état de leurs besoins au niveau agroalimentaire. Les consultations ont permis de produire un portrait actuel agroalimentaire de chacune des communautés et d'amorcer une réflexion collective.

Transport sécuritaire - CHI

Le projet visait à promouvoir au CECC l'utilisation des vélos comme moyen de transport sain et écologique. Pour atteindre cet objectif, des ateliers et formations qui portent sur le vélo et les avantages du transport actif étaient proposés. Un abris Vélo a été construit également pour recevoir les nouveaux vélos.

Transport actif et sécuritaire

Le projet vise à favoriser la mobilité active et sécuritaire dans le but d'améliorer la santé et la sécurité des citoyens. Le projet Cyclo Matagami visait également à développer les habiletés motrices des jeunes. À Chapais, le projet consistait à rendre plus visible la signalisation avec l'ajout de panneaux lumineux.

Initiative concertée d'intervention pour le développement de l'enfant

L'Approche Alex mise sur l'éducation par la nature pour stimuler le développement global, les saines habitudes de vie et l'éveil écologique des tout-petits fréquentant un service éducatif à la petite enfance. Un accompagnement personnalisé, comme le plan en saine alimentation, sera offert aux CPE par l'AQCPE.

Faits saillants

Projets locaux

Rat conteur : Cette demande de subvention est en lien avec une bonification d'un projet déjà existant: le Rat-Conteur. Clé d'accès désire offrir un service d'éveil à la lecture dans les écoles primaires au niveau de la prématernelle, maternelle et première année. La seconde phase du projet consiste à susciter l'intérêt pour la lecture chez les enfants de 0 - 9 ans. Des animations d'ateliers étaient offertes aux enfants des services de garde en milieu familial, des centres de la petite enfance et des écoles primaires. Un des objectifs était d'outiller les parents et de renforcer le soutien qui leur est offert.

Coordonnateur Glissade de l'été : Ce projet visait à embaucher une ressource assurant la promotion de la littératie dans les camps de jour de Matagmi et de Chapais. L'objectif était d'offrir un meilleur soutien aux animateurs de leur camp de jour pour déployer la campagne « Lit de camp ».

Samedi imaginaire : Le projet a pour but d'offrir une matinée d'activités aux enfants de 5 à 10 ans afin de les amener à exploiter leur imagination, développer leur esprit critique tout en mettant l'emphasis sur la persévérance scolaire.

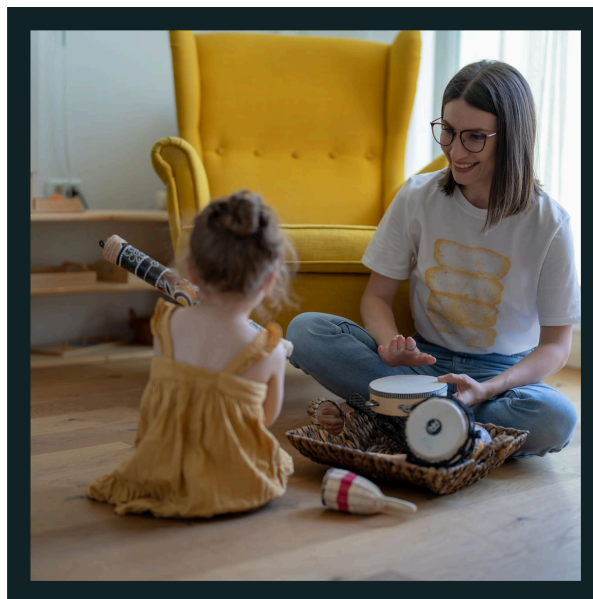


Faits saillants

Projets locaux

Économie circulaire (École NDR) :

Ce projet novateur consiste en trois ateliers ayant pour but de sensibiliser les élèves à l'importance de l'économie circulaire tout en leur offrant des expériences pratiques enrichissantes. Ce projet vise à inculquer une conscience environnementale positive chez les jeunes et leurs familles en leur offrant des opportunités de découvrir des modèles économiques, écologiques et artistiques concrets.



Initiation à l'improvisation : Le projet de développer une troupe d'improvisation avec des jeunes de niveau secondaire avait pour but de leur offrir une activité artistique. Cette dernière leur permettrait d'apprendre à jouer en groupe, échanger avec les autres et développer leurs habilités sociales. Les aptitudes développées faciliteront la transition vers leurs études post-secondaires et la vie adulte.

Des mots pour l'avenir : Le principal objectif avec la création d'une plateforme pour les enfants adaptée en langue crie, anglaise et française est de promouvoir l'inclusion. En offrant un espace où tous peuvent se sentir représentés, valorisés et connectés à leur culture et langue, cela ouvre la voie à des opportunités d'apprentissage interculturel et de sensibilisation à la diversité linguistique. Le matériel créé sera rendu disponible pour les parents afin qu'ils puissent soutenir leur enfant dans leurs apprentissages.

État des résultats au 30 juin 2024

GROUPE NEURONES NDQ

RÉSULTATS

DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2024

	2024	2023
	\$	\$
PRODUITS		
Subventions		
Ministère de l'Éducation		
Fonctionnement	469 703	361 490
Projets locaux	250 692	95 000
Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James		51 002
Fonds Québec en forme / M361	156 000	
Autres produits		
Fillactive	7 395	8 850
Autres produits		2 053
Produits d'intérêts	5 807	2 276
	<u>889 597</u>	<u>520 671</u>
CHARGES		
Frais activités	303 471	16 318
Projets locaux	228 240	39 753
Salaires	286 367	175 847
Charges sociales	40 227	22 762
Formation	1 127	1 069
Frais de déplacements et de congrès	13 140	21 873
Conférences		9 878
Loyer	5 965	9 674
Assurances	2 249	1 853
Télécommunications	3 710	2 977
Site internet	4 891	4 187
Publicité et représentation	23 239	25 048
Papeterie et dépenses de bureau	6 224	4 150
Association et cotisations	76	37
Honoraires professionnels et consultants	11 646	40 794
Amortissement des immobilisations corporelles	4 188	2 895
Perte sur cession d'immobilisations corporelles	2 349	
Intérêts et frais bancaires	121	126
	<u>937 230</u>	<u>379 241</u>
EXCÉDENT DE PRODUITS SUR LES CHARGES (CHARGES SUR LES PRODUITS)	<u>(47 633)</u>	<u>141 430</u>

Bilan des résultats au 30 juin 2024

GROUPE NEURONES NDQ

BILAN

AU 30 JUIN 2024

	2024	2023
	\$	\$
ACTIF		
À COURT TERME		
Encaisse	868 050	691 431
Débiteurs (note 3)	12 855	10 184
Subventions à recevoir		77 190
Frais payés d'avance		2 498
Total de l'actif à court terme	880 905	781 303
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 4)	8 893	8 167
Total de l'actif	889 798	789 470
PASSIF		
À COURT TERME		
Créditeurs (note 5)	126 254	37 018
Subventions reportées (note 6)	217 605	158 880
Total du passif	343 859	195 898
ACTIF NET		
ACTIF NET NON AFFECTÉ	545 939	593 572
Total du passif et de l'actif net	889 798	789 470

Gouvernance

Conseil d'administration

Comité de direction

BIANCA TREMBLAY, présidente

Centre de services scolaire de la Baie-James

SUZIE POTVIN, vice-présidente

Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James.

CLAUDIE SAVARD, secrétaire trésorière

Carrefour jeunesse emploi de la Jamésie

Administrateurs

ANDRÉ BÉLANGER

Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

JEAN BÉDARD

Centre d'études collégiale à Chibougamau

JHON ALEXANDER MONTOYA

Centre régional de santé et de services sociaux de la Baie-James

KIMBERLEY PARENT

Loisir Sport Baie-James

RACHEL PERRON

Administration régionale Baie-James

YUAN MICHAUD

Comité condition féminine Baie-James

Partenaires

Un immense MERCI à tous nos partenaires!



**Centre
de services scolaire
de la Baie-James**

